

Logo Aufbau



Das Logo der WISTA Management GmbH setzt sich aus der Bild- und Wortmarke sowie dem Claim zusammen. Der Energiering (Key Visual) symbolisiert Dynamik, Innovation, Geschwindigkeit, Zusammengehörigkeit, Verbundenheit und Abgeschlossenheit. Die ineinander verlaufenden Farben Blau und Grün spiegeln die Fortschrittlichkeit und Stärke des Unternehmens wieder.

Dont's - Beispiele unzulässiger Anwendungen

tbd

Logo Versionen



Das Logo mit dem schwarzen Schriftzug sollte immer unter Berücksichtigung des Schutzraumes auf weißem oder hellem Hintergrund verwendet werden.

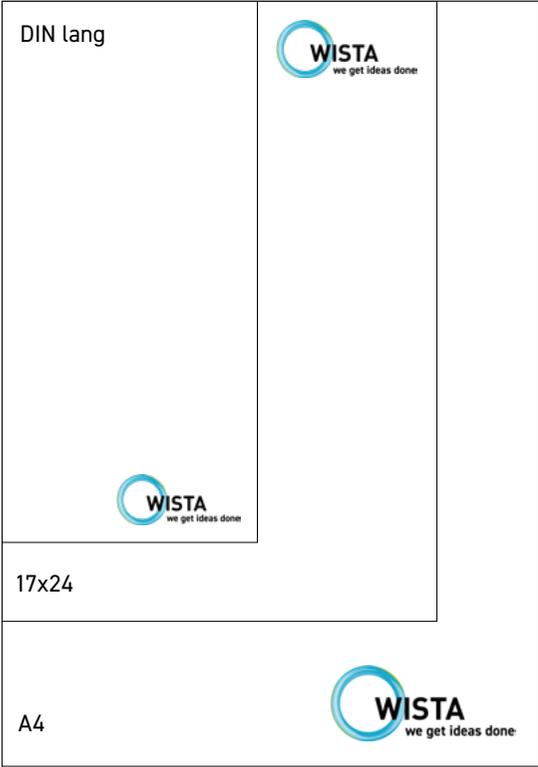


Das Logo mit dem weißen Schriftzug gilt für die Verwendung auf farbigen Hintergründen.



Gibt es Werbemittel, die schwarz oder weiß gedruckt werden, kann diese Logo-Version verwendet werden.

Logo Position



Die Position des Logos ist auf allen Printmedien bzw. Publikationen immer oben rechts oder unten rechts.

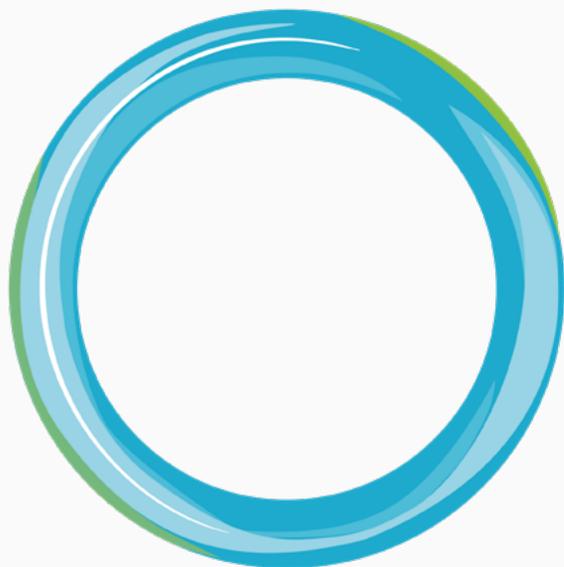


Die Position des Logos auf der Homepage ist oben links.



Auf allen Power-Point Präsentationen wird das Logo unten links positioniert.

Logo Key Visual



Der Energiering ist die Bildmarke (Key Visual) der WISTA und kann unabhängig vom Logo als Gestaltungselement eingesetzt werden. Er findet z.B. auf Covern und Plakaten Verwendung und steht niemals im Anschnitt.



Sollte der Energiering in Verbindung mit dem Logo verwendet werden, muss das Logo in der reinen Textvariante auf der Layoutfläche oben rechts oder unten rechts platziert werden.



Markenarchitektur



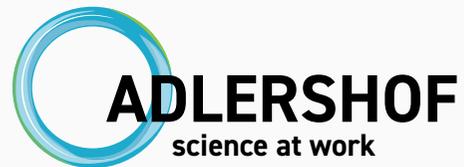
WISTA Management GmbH + WISTA.Plan GmbH

Die Markenarchitektur der WISTA gliedert sich in zwei Hauptebenen:

1. Dachmarke = Was uns antreibt
WISTA Management GmbH und WISTA.Plan GmbH treten unterhalb der Dachmarke zusammen auf und beide tragen das Logo "WISTA". Die Tochtergesellschaft WISTA.Service GmbH präsentiert sich hingegen eigenständig.

2. Submarken = Was wir ermöglichen
Auf der zweiten Ebene entstehen Submarken, die verschiedene Aspekte unserer Aktivitäten, darunter Orte und Projekte, darstellen.

*Marken für Projekte, wie. Z.B. Zukunftsorte, unterliegen eigenen CD-Richtlinien, wenn dies im Interesse des Auftraggebers bzw. der Projektpartner ist.



Markenarchitektur Submarken Logos

CHIC 

FUBIC 

Conventions 

Academy 

 **ADLERSHOF**
science at work

 **ADLERSHOF**
science at work



Sollte der Standort Adlershof, einzelne Projekte oder Tochterunternehmen und nicht die WISTA im Vordergrund stehen, dürfen die jeweiligen Logo-Varianten verwendet werden. Das Verwenden von zwei Logos gleichzeitig ist nicht vorgesehen.

Mit Ausnahme des Technologieparks Adlershof ist die visuelle Gestaltung der Submarken-Logos der WISTA so konzipiert, dass sie nicht über der Dachmarke dominieren. Dennoch behalten sie eine klare Verbindung zur Dachmarke, die durch das Trademark-Zeichen oben rechts hervorgehoben wird.

Die Verwendung der negativen Logo-Varianten (mit weißem Schriftzug) ist auch bei der Platzierung der Submarken-Logos auf farbigem Hintergrund vorgesehen.